*Confidential（绝密）*

携程旅行网

**产品列表页展示信息优化**

产品需求文档

版本号: 0.1

旅游事业部：姚思彦

2017年09月04日

All Rights Reserved

**目录**

[0.版本历史 3](#_Toc492455232)

[1.需求背景 3](#_Toc492455233)

[2.适用范围 3](#_Toc492455234)

[2.1渠道范围 3](#_Toc492455235)

[2.2页面范围 3](#_Toc492455236)

[2.3产品范围 3](#_Toc492455237)

[3 需求描述 4](#_Toc492455238)

[3.1标签展示逻辑 4](#_Toc492455239)

[3.1.1跟团游标签 4](#_Toc492455240)

[3.1.2自由行标签 4](#_Toc492455241)

[3.1.3标签展示逻辑 5](#_Toc492455242)

[3.2出发地文案 5](#_Toc492455243)

[3.3自由行TAB 5](#_Toc492455244)

# 0.版本历史

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **修订日期** | **修订内容** | **修订人** | **修订版本号** |
| 1 | 9月4日 | PRD初稿 | 姚思彦 | 0.1 |

# 1.需求背景

* 一方面，列表页展示信息较多（如标题、标签、供应商、班期等），样式较复杂，如标签颜色过于花哨、图标信息过多，导致用户视觉体验较差；另一方面，标签优先级随着业务重点已发生变化，且部分标签展示入口太深；
* 综上，优化列表页信息展示，更清晰地给用户提供有对比价值的产品信息，帮助用户选择更合适的产品，优化用户搜索体验；

# **2.适用范围**

## **2.1渠道范围**

仅APP、H5

## **2.2页面范围**

聚合Tab、出发地参团Tab、目的地参团Tab、自由行Tab、自由行列表页、跟团游列表

## 2.3产品范围

新产品形态=‘跟团游’、‘半自助游’、‘私家团’、“自由行”；

新产品类型=‘出境旅游’、‘国内旅游’、‘境外N日游’、‘境内N日游’

# **3 需求描述**

## 3.1标签展示逻辑

### 3.1.1跟团游标签

1. 营销专用标签：有效且在外网显示的营销专用标签

②“特卖”标签：特卖汇，判断后台特卖审核字段

③“减”标签：6381后台行程段可选项类别为优惠、库存不为0且价格为负数

④“惠”标签：产品关联了当前售卖站、当前渠道（H5判断“无线HTML5”；APP判断“无线APP”）可用的优惠券

⑤营销标签：仅品质优享、成团保障、精致小团

⑥关联标签：购物特色、适用人群、线路特色、特色项目、航班特色、酒店品牌、酒店特色、酒店商圈、特色餐、邮轮品牌；

### 3.1.2自由行标签

①营销专用标签：有效且在外网显示的营销专用标签

②“特卖”标签：产品特卖（判断后台特卖审核字段）

③“减”标签：6381后台行程段可选项类别为优惠、库存不为0且价格为负数

④“惠”标签：产品关联了当前售卖站、当前渠道（H5判断“无线HTML5”；APP判断“无线APP”）可用的优惠券

⑤营销标签：仅品质优享、低价保证、攻略完备

⑥关联标签：适用人群、酒店商圈、酒店特色、酒店品牌、航班特色、线路特色、特色项目；

### 3.1.3标签展示逻辑

1）读取：判断6381后台有效且外网展示的标签（不读配置），并对产品标签去重处理；

2）顺序：按上述①-⑥顺序展示，其中产品关联标签先按大类，再按子类展示二级标签

3）数量限制：不做数量限制，但最多展示一行，多余标签默认不展示

## 3.2出发地文案

文案（图片下方）：“XX出发”和“多地出发”两种文案；

展示逻辑：当出发地个数=1时，展示“XX出发”；当出发地个数>=2时，展示“多地出发”。

## 3.3自由行TAB

自由行tab与聚合页下自由行样式保持一致：“携程自营”、“自由行”位置与样式等

